МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

“АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ”

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по внеучебной работе и дополнительному образованию

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.Н. Гончарова

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Цифровые технологии в индустрии моды»

Барнаул - 2020

**I.** **Паспорт Образовательной программы**

**«**Цифровые технологии в индустрии моды**»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Версия программы** | **1** |
| **Дата Версии** | 06.10.2020 |

**1.** **Сведения о Провайдере**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Провайдер | ФГБОУ ВО “Алтайский государственный университет” |
| 1.2 | Логотип образовательной организации |  |
| 1.3 | Провайдер ИНН | 2225004738 |
| 1.4 | Ответственный за программу ФИО | Черняева Ирина Валерьевна |
| 1.5 | Ответственный должность | зав.кафедрой истории искусства, костюма и текстиля |
| 1.6 | Ответственный Телефон | 8(3852)29-65-56; 8-913-254-32-54 |
| 1.7 | Ответственный Е-mail | gurkina-22@mail.ru |

**2.** **Основные Данные**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Описание** |
| 2.1 | Название программы | Цифровые технологии в индустрии моды |
| 2.2 | Ссылка на страницу программы | https://public.edu.asu.ru/course/view.php?id=741 |
| 2.3 | Формат обучения | Онлайн |
|  | Подтверждение от ОО наличия возможности реализации образовательной программы с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа | Есть возможность реализации образовательной программы с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа |
| 2.4 | Уровень сложности | Базовый |
| 2.5 | Количество академических часов | 72 |
|  | Практикоориентированный характер образовательной программы: не менее 50 % трудоёмкости учебной деятельности отведено практическим занятиям и (или) выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы (кол-во академических часов) | 60 академических часов отведено практическим занятиям и выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы |
| 2.6 | Стоимость обучения одного обучающегося по образовательной программе, а также предоставление ссылок на 3 (три) аналогичные образовательные программы иных организаций, осуществляющих обучение, для оценки объективности стоимости или обоснование уникальности представленной образовательной программы в случае отсутствия аналогичных образовательных программ на рынке образовательных услуг | 30000 руб./ 72 ч.  Аналогичных курсов по содержанию и формированию компетенций не найдено. Курс уникальный. Данный курс разработан в марте 2020 г. по запросу производителей легкой промышленности Алтайского края.  Близкие по содержанию курсы:  1. Программа повышения квалификации "Конструирование одежды в программе САПР Grafis": курс соответствует одному 4 модулю программы. Стоимость 15000 руб./72 ч.  Ссылка: <https://kmb-4.mskobr.ru/obuchenie_vzroslogo_naseleniya/>  2. Компьютерное конструирование и моделирование (САПР одежды): курс соответствует одному 4 модулю программы. Стоимость 25000 руб./90 ч.  Ссылка:  <https://kafedramody.ru/kursy/konstruirovanie-i-modelirovanie-odezhdy/kompjuternoe-konstruirovanie-odezhdy-sapr/>  3. Интенсив по Adobe Illustrator для модельеров: курс соответствует одному 3 модулю программы. Стоимость 5400 руб./ 12 ч. Ссылка: <https://spb.designschool.ru/study/masterclass/intensiv-po-adobe-illustrator-dlya-modelerov/>  4. Дизайн одежды: программа носит общий характер, лишь один модуль направлен на формирование цифровых компетенций. Стоимость 306000 руб. /900 ч. Обучение очное. Ссылка: <https://obe.ru/programs/dizajn-odezhdy/> |
| 2.7 | Минимальное количество человек на курсе | 1 |
| 2.8 | Максимальное количество человек на курсе | 100 |
| 2.9 | Данные о количестве слушателей, ранее успешно прошедших обучение по образовательной программе | 5 |
| 2.10 | Формы аттестации | Зачет, экзамен |
|  | Указание на область реализации компетенций цифровой экономики, к которой в большей степени относится образовательная программа, в соответствии с Перечнем областей | Цифровой дизайн |

**3.** **Аннотация программы**

Программа повышения квалификации решает актуальные задачи цифровой экономики: характеризует основные тенденции развития современной визуальной культуры в сфере разработки проектов цифрового дизайна одежды; формирует навыки использования приемов визуального проектирования одежды, цифрового моделирования, свободного владения графическими пакетами, средствами разработки проектов в индустрии моды; определяет пути специализации, а также средства профессионального саморазвития в области графического дизайна одежды.

Для эффективного освоения программы необходимы базовые навыки цифровой грамотности. В процессе освоения программы предполагается использование онлайн-инструментов и профессионально ориентированных информационных онлайн-ресурсов. Рекомендуется выполнение практических заданий с учетом особенностей профессиональной ситуации и типичных задач профессиональной деятельности слушателя.

Содержание программы включает тренд-аналитику в индустрии моды, фэшн-иллюстрацию, перспективное проектирование с Adobe illustrator, САПР в дизайне одежды. Слушатели выполняют итоговую работу на выбор по одному или нескольким темам программы в виде сформированного портфолио, по результатам которого проводится экзамен и определяется уровень их знаний и навыков по пройденным темам.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**1.Цель программы**

развитие новаторских способностей к решению задач связанных с перспективным проектированием современной одежды и аксессуаров в условиях цифровых технологий

**2.Планируемые результаты обучения:**

2.1.Знание (осведомленность в областях)

2.1.1. современные требования, предъявляемые потребителями к изделиям текстильной и легкой промышленности;

2.1.2. современные технико-технологические возможности для изготовления одежды, обуви, аксессуаров;

2.1.3. направления прикладных исследований в индустрии моды;

2.1.4. инновационные способы получения материалов и изделий из них

2.2. Умение (способность к деятельности)

2.2.1. критически переосмысливать накопленный опыт в сфере проектной деятельности;

2.2.2. творчески формулировать задачи исследуемой области;

2.2.3. выбирать рациональные методы и средства исследования, не типичные и нестандартные методы и средства решения задач

2.3.Навыки (использование конкретных инструментов)

2.3.1. методами и средствами исследования, навыками работы с научно-техническими инновациями в индустрии моды;

2.3.3. приемами цифровых технологий в области художественно-конструкторских и инженерно-технологических проектов;

2.3.4. методами проектирования и изготовления изделий, с применением современных инновационных технологий

**3.Категория слушателей** (возможно заполнение не всех полей)

3.1. Высшее и (или) средне-профессиональное

3.2. Квалификация: нет ограничений

3.3. Желателен опыт профессиональной деятельности в области дизайна костюма и текстиля

3.4. Обязательны навыки работы на ПК и в сети интернет на уровне пользователя

**4.Учебный план программы «Цифровые технологии в индустрии моды»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Модуль** | **Всего, час** | **Виды учебных занятий** | | | | |
| **лекции** | | **практические занятия** | **самостоятельная работа** | |
| 1 | Модуль 1. Тренд-аналитика в индустрии моды | 10 | 2 | | 8 | 0 | |
| 2 | Модуль 2. Фэшн-иллюстрация | 16 | 2 | | 8 | 6 | |
| 3 | Модуль 3. Перспективное проектирование с Adobe illustrator | 20 | 2 | | 10 | 8 | |
| 4 | Модуль 4. САПР в дизайне одежды | 18 | 2 | | 10 | 6 | |
| **Итоговая аттестация** | |  | **Указывается вид (экзамен, зачёт, реферат и т.д.)** | | | | |
| Итоговая аттестация | | 8 | Экзамен | | | | |
| Итого | | 72 | 8 | 36 | | | 20 |

**5.Календарный план-график реализации образовательной** программы

Дата начала обучения: 01 ноября 2020 года — 15 ноября 2020 года

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование учебных модулей** | **Трудоёмкость (час)** | **Сроки обучения** |
| 1 | Модуль 1. Тренд-аналитика в индустрии моды | 10 | 1-2 ноября 2020 |
| 2 | Модуль 2. Фэшн-иллюстрация | 16 | 3-7 ноября 2020 |
| 3 | Модуль 3. Перспективное проектирование с Adobe illustrator | 20 | 8-12 ноября 2020 |
| 4 | Модуль 4. САПР в дизайне одежды | 18 | 13-15 ноября 2020 |
| **Всего:** | | **72** |  |

**6.Учебно-тематический план программы «Цифровые технологии в индустрии моды»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Модуль / Тема** | **Всего, час** | **Виды учебных занятий** | | | **Формы контроля** |
| **лекции** | **практические занятия** | **самостоятельная работа** |
| 1 | Модуль I. ТРЕНД-АНАЛИТИКА В ИНДУСТРИИ МОДЫ | 10 | 2 | 8 | - | зачет |
| 1.1 | Введение в аналитику моды | 2 | 2 | - | - | - |
| 1.2 | Методы и инструменты прогнозирования модных тенденций | 2 | - | 2 | - | - |
| 1.3 | Составляющие тренд-прогноза | 2 | - | 2 | - | - |
| 1.4 | Инструменты, программы и приложения для оформления тренд-прогноза | 2 | - | 2 | - | - |
| 2 | Модуль II. ФЭШН-ИЛЛЮСТРАЦИЯ | 16 | 2 | 8 | 6 | зачет |
| 2.1 | Специфика реализации различными графическими материалами пластического характера композиции в дизайне костюма | 4 | 2 | 0 | 2 | - |
| 2.2 | Изображение женской фигуры | 2 | - | 2 | - | - |
| 2.3 | Изображение одежды. Текстуры и принты | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 2.4 | Фэшн-иллюстрация: коллекция | 6 | - | 4 | 2 | - |
| 3 | Модуль III. ПЕРСПЕКТИВНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ С ADOBE ILLUSTRATOR | 20 | 2 | 10 | 8 | зачет |
| 3.1 | Основы работы в программе ADOBE ILLUSTRATOR | 10 | 2 | 4 | 4 | - |
| 3.2 | Технические рисунки моделей одежды | 10 | - | 6 | 4 | - |
| 4 | Модуль IV. САПР В ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ | 18 | 2 | 10 | 8 | зачет |
| 4.1 | Виды САПР для дизайна одежды. Перечень функциональных возможностей | 2 | 2 | - | - | - |
| 4.2 | Построение чертежа конструкции | 4 | - | 4 | 2 | - |
| 4.3 | Припуски на обработку швов | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 4.4 | Печать чертежа изделия или готовых лекал | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 4.5 | Градация лекал | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 5 | ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ | 8 | - | - | 8 | - |
| 5.1 | Подготовка к экзамену и сдача экзамена | 8 | - | - | 8 | экзамен |
|  | Итого: | 72 | 8 | 36 | 28 | - |

**7.Учебная (рабочая) программа повышения квалификации «**Цифровые технологии в индустрии моды**»**

**Модуль 1.** Тренд-аналитика в индустрии моды **(**10 **час.)**

**Тема 1.1** Введение в аналитику моды **(**2 **час)**

Аналитика моды и модные тенденции: определение, виды и значение в современном мире. Сфера применения модного анализа и её специалисты. Ведущие тренд-бюро мира

**Тема 1.2** Методы и инструменты прогнозирования модных тенденций (2 час.)

Описание методов и инструментов прогнозирования модных тенденций. Краткосрочные и долгосрочные модные тенденции. Алгоритмы прогнозирования

**Тема 1.3** Составляющие тренд-прогноза (2 час.)

Составляющие и способы визуализации тренд-прогноза.

**Тема 1.4** Инструменты, программы и приложения для оформления тренд-прогноза (2 час.)

Инструменты, программы и приложения для оформления тренд-прогноза: [Cloth](http://www.clothapp.com/), [Wardrobe Assistant](https://itunes.apple.com/us/app/wardrobe-assistant/id387585904?mt=8), ​​​​​​[The Iconic](https://itunes.apple.com/mw/app/the-iconic-fashion-shopping/id686483021?mt=8), [Stylect](https://itunes.apple.com/ua/app/stylect-find-your-perfect-shoes/id740871893?l=ru&mt=8), [Shopping Tracker](https://itunes.apple.com/ru/app/shopping-tracker-lite-edition/id407417962?mt=8), [Keep Shopping](https://keep.com/downloads/), [The Hunt](https://itunes.apple.com/us/app/hunt-style-shopping-advice/id676471286?mt=8&ign-mpt=uo%3D4), [Goodlook](https://itunes.apple.com/us/app/good-look/id583715663?mt=8), [Stylebook](https://itunes.apple.com/us/app/stylebook/id335709058?mt=8), [TrendForTrend](https://www.trendfortrend.com/), [LookBook](https://itunes.apple.com/ru/app/lookbook-lookbook-nu/id498438275?mt=8), [Stylicious](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fabu.stylicious&hl=ru), [Like to Know it](https://www.liketoknow.it/), [Shoplook](http://www.shoplook.io/).

**Тема 1.5** Разработка тренд-прогноза (2 час.)

Д[олгосрочный прогноз](http://fashionconsulting.ru/sites/default/files/1.jpg). П[ромышленный прогноз](http://fashionconsulting.ru/sites/default/files/2.jpg): модные темы; ключевые модели; цвета; материалы; принты и узоры. О[бзор ритейла](http://fashionconsulting.ru/sites/default/files/3.jpg): фото моделей коллекций за 1,5 месяца до появления в торговом зале. Фото изделий в магазинах. Аналитические отчеты. П[оказы](http://fashionconsulting.ru/sites/default/files/4.jpg). П[рофессиональные выставки](http://fashionconsulting.ru/sites/default/files/5.jpg). Т[ренды fast fashion](http://fashionconsulting.ru/sites/default/files/6.jpg). А[рхив скетчей](http://fashionconsulting.ru/sites/default/files/7.jpg). С[оциальные тренды](http://fashionconsulting.ru/sites/default/files/8.jpg). S[treet style](http://fashionconsulting.ru/sites/default/files/9.jpg). Новости и блоги.

**Модуль 2.** Фэшн-иллюстрация **(**16 **час.)**

**Тема 2.1.** Специфика реализации различными графическими материалами пластического характера композиции в дизайне костюма (4 час.)

Графические приемы в дизайне костюма. Техники графического исполнения. Традиционные материалы и разнообразные инструменты в изображении костюма.

**Тема 2.2.** Изображение женской фигуры (2 час.)

Типы женских фигур. Графические приемы в изображении женской фигуры.

**Тема 2.3.** Изображение одежды. Текстуры и принты (4 час.)

Модные цвета, текстуры и принты. Графические приемы в изображении различных видов одежды

**Тема 2.4.** Фэшн-иллюстрация: коллекция (6 час.)

Fashion-скетчинг и знаменитые дизайнеры. Художественная иллюстрация. Ивент-скетчинг. Виды коллекций. Приемы изображения.

**Модуль 3.** Перспективное проектирование с Adobe illustrator (20 час.)

**Тема 3.1.** Основы работы в программе ADOBE ILLUSTRATOR (10 час.)

Введение. Создание документа. Выделение, редактирование. Инструменты, составные контуры. Выравнивание, работа со слоями. Прозрачность, режимы наложения. Текст. Оформление, эффекты.

**Тема 3.2.** Технические рисунки моделей одежды (10 час.)

Отработка рисунка технических эскизов. Технологические схемы и описание. Моделирование

**Модуль 4. САПР в дизайне одежды (18 час.)**

**Тема 4.1.** Виды САПР для дизайна одежды. Перечень функциональных возможностей (2 час.)

Характеристика и возможности отечественных и зарубежных САПР. Программы для конструирования, моделирования и раскладки лекал используемые на производствах. Функциональные возможности САПР.

**Тема 4.2.** Построение чертежа конструкции (4 час.)

Рабочая графическая зона. Системное меню и панели инструментов. Командные строки.

**Тема 4.3.** Припуски на обработку швов (4 час.)

Оформление деталей. Задание припусков на шов. Задание надсечек на деталях.

**Тема 4.4.** Печать чертежа изделия или готовых лекал (4 час.)

Виды плоттеров для печати..Приемы записи чертежей изделия или готовых выкроек в файл. Печать.

**Тема 4.5.** Градация лекал (4 час.)

Задание росто-размерной группы. Присвоение норм градации. Градация методом группировки.

**Модуль 5. Итоговая аттестация (8 час.)**

Подготовка к экзамену и сдача экзамена.

**Описание практико-ориентированных заданий и кейсов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Номер темы/модуля** | **Наименование практического занятия** | **Описание** |
| 1.1 | Тренд-аналитика в индустрии моды | Методы и инструменты прогнозирования модных тенденций | Обсуждение перспектив развития модных тенденций в форме, на основе платформы Miro и встроенных инструментов электронного курса. |
| 1.2 | Тренд-аналитика в индустрии моды | Составляющие тренд-прогноза | Представить тренд-прогноз коллекции прет-а-порте с помощью профессиональных выставок и показов |
| 1.3 | Тренд-аналитика в индустрии моды | Инструменты, программы и приложения для оформления тренд-прогноза | Составление тренд-прогноза на перспективный период с помощью программ и приложений: [Cloth](http://www.clothapp.com/), [Wardrobe Assistant](https://itunes.apple.com/us/app/wardrobe-assistant/id387585904?mt=8), ​​​​​​[The Iconic](https://itunes.apple.com/mw/app/the-iconic-fashion-shopping/id686483021?mt=8), [Stylect](https://itunes.apple.com/ua/app/stylect-find-your-perfect-shoes/id740871893?l=ru&mt=8), [Shopping Tracker](https://itunes.apple.com/ru/app/shopping-tracker-lite-edition/id407417962?mt=8), [Keep Shopping](https://keep.com/downloads/), [The Hunt](https://itunes.apple.com/us/app/hunt-style-shopping-advice/id676471286?mt=8&ign-mpt=uo%3D4), [Goodlook](https://itunes.apple.com/us/app/good-look/id583715663?mt=8), [Stylebook](https://itunes.apple.com/us/app/stylebook/id335709058?mt=8), [TrendForTrend](https://www.trendfortrend.com/), [LookBook](https://itunes.apple.com/ru/app/lookbook-lookbook-nu/id498438275?mt=8), [Stylicious](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fabu.stylicious&hl=ru), [Like to Know it](https://www.liketoknow.it/), [Shoplook](http://www.shoplook.io/). |
| 1.4 | Тренд-аналитика в индустрии моды | Разработка тренд-прогноза | Разработка тренд-прогноза коллекции моделей одежды или аксессуаров |
| 2.1 | Фэшн-иллюстрация | Изображение женской фигуры | Выполнить серию эскизов женской фигуры с различными пропорциями и постановками |
| 2.2 | Фэшн-иллюстрация | Изображение одежды. Текстуры и принты | Выполнить серию эскизов моделей одежды с различными текстурами и принтами |
| 2.3 | Фэшн-иллюстрация | Фэшн-иллюстрация: коллекция | Выполнить художественное моделирование коллекции одежды на основе разработанного тренд-прогноза |
| 3.1 | Перспективное проектирование с Adobe illustrator | Основы работы в программе ADOBE ILLUSTRATOR | Выполнить эскиз женской фигуры в стиле Flat с помощью прямоугольников, треугольников и эллипсов |
| 3.2 | Перспективное проектирование с Adobe illustrator | Технические рисунки моделей одежды | Выполнить серию эскизов женской одежды |
| 4.1 | САПР в дизайне одежды | Построение чертежа конструкции | Построить чертеж конструкции модели одежды из разработанной коллекции с применением САПР |
| 4.2 | САПР в дизайне одежды | Припуски на обработку швов | Добавить припуски на обработку швов к чертежу конструкции модели одежды из разработанной коллекции с применением САПР |
| 4.3 | САПР в дизайне одежды | Печать чертежа изделия или готовых лекал | Выполнить печать лекал на разработанную модель |
| 4.4 | САПР в дизайне одежды | Градация лекал | Выполнить градацию лекал на 2-3 смежных размера с применением САПР |

**8.Оценочные материалы по образовательной программе**

**8.1. Вопросы тестирования по модулям**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ модуля** | **Вопросы входного тестирования** | **Вопросы промежуточного тестирования** | **Вопросы итогового тестирования** |
| 1 | 1. Хайкеры - это…  2. Парт-модель - это…  3. Коллар - это…  4. Этот косметический бренд делает ставку на надежность, и гарантирует, что «никогда не подведет»  5. Фирменный цвет Tiffany - ... | не предусмотрены | Совместите два или три тренда. Какие новые модели можно разработать на основе этого сочетания |
| 2 | 1. Скетчинг - это…  2. Основные инструменты fashion иллюстратора - это…  3. Какие основные пропорции фигуры в fashion иллюстрации  4. Что такое Flat-иллюстрация?  5. Fashion-паттерн - это... | не предусмотрены | Выполните коллаж, представляющий собой композицию костюма из различных видов фактур |
| 3 | 1. С помощью каких графических редакторов можно отработать техники создания эскизов, оформление документации и рисунка схем - …  2. Векторная графика - это…  3. Назовите 2-3 известных иллюстраторов, работающих с компьютерной графикой  4. С помощью 3D принтера можно - …  5. Назовите основные тренды по компьютерной графике | не предусмотрены | 1. Назовите художницу, которая в основном рисует портретные иллюстрации, детально прорабатывая черты лица с помощью простого карандаша, а одежду, аксессуары и фон оформляет в цвете за счет акварели.  2. В какой палитре в Adobe Illustrator находится каталог цветов?  3. Программа Adobe Illustrator предназначена для - …  4. Какими форматами являются форматы GIF, JPEG?  5. В каком режиме можно увидеть, как будет выглядеть рисунок при печати в Adobe Illustrator? |
| 4 | 1. Что такое САПР?  2. Проектирование - это …  3. Какие процессы можно автоматизировать при помощи САПР?  4. Градация лекал - это …  5. Привести перечень оборудования, необходимого для изготовления женского платья | не предусмотрены | Актуальность проблемы автоматизированного проектирования технологических процессов в индустрии моды |

**8.2. описание показателей и критериев оценивания, шкалы оценивания.**

В процессе итоговой аттестации слушатели должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные знания, сформированные навыки, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности.

**Сопоставление шкал оценивания**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4-балльная шкала  (уровень освоения) | Отлично  (повышенный уровень) | Хорошо  (базовый уровень) | Удовлетворительно  (пороговый уровень) | Неудовлетворительно  (уровень не сформирован) |
| Бинарная шкала | Зачтено | | | Не зачтено |

**Оценивание выполнения практических заданий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльная шкала  (уровень освоения) | Показатели | Критерии |
| Отлично  (повышенный уровень) | Полнота, правильность и обоснованность выполнения задания.  Качество и оригинальность исполнения.  Самостоятельность выполнения задания. | Индивидуальное задание выполнено в полном объеме. Работы полностью соответствует требованиям задания, выполнены аккуратно. Студент обосновал созданную композицию/эскиз/изображение, выбор цвета/сочетания цветов/цветовой гаммы. Студент дает точный и развернутый ответ на вопросы по тематике задания. |
| Хорошо  (базовый уровень) | Индивидуальное задание выполнено в полном объеме. Работы полностью соответствует требованиям задания, но присутствуют незначительные замечания по аккуратности исполнения работ (исполнительскому мастерству). Студент не может полностью обосновать созданную композицию/эскиз/изображение, выбор цвета/сочетания цветов/цветовой гаммы. Студент дает ответы на вопросы по тематике задания. |
| Удовлетворительно  (пороговый уровень) | Индивидуальное задание выполнено в полном объеме. Работы соответствует требованиям задания, но присутствуют замечания по аккуратности исполнения работ (исполнительскому мастерству). Студент не может полностью обосновать созданную композицию/эскиз/изображение, выбор цвета/сочетания цветов/цветовой гаммы. Студент не дает ответы на вопросы по тематике задания. |
| Неудовлетворительно  (уровень не сформирован) | Индивидуальное задание не выполнено или выполнено не в полном объеме, работа/работы не соответствует требованиям задания, студент не может обосновать созданную композицию/эскиз/изображение, выбор цвета/сочетания цветов/цветовой гаммы. Студент не дает ответы на вопросы по тематике задания. |

**Оценивание при проведении просмотра и защиты портфолио, в том числе на экзамене**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльная шкала  (уровень освоения) | Показатели | Критерии |
| Отлично  (повышенный уровень) | Полнота, правильность и обоснованность выполнения задания.  Качество и оригинальность исполнения, художественная выразительность.  Самостоятельность выполнения задания. | Работы выполнены в полном объеме, аккуратно, оформление, содержание работ полностью соответствуют требованиям задания, обладают художественной выразительностью. Студент четко и аргументировано обосновал выбор художественных графических и композиционных средств, указал свойства материалов, элементов и средств композиции, влияющие на выразительность. Студент точно отвечает на вопросы по тематике задания. |
| Хорошо  (базовый уровень) | Работы выполнены в полном объеме, аккуратно, оформление, содержание работ соответствуют требованиям задания, обладают художественной выразительностью, но есть замечания по качеству исполнения (исполнительскому мастерству). Студент в достаточной степени обосновал выбор художественных графических и композиционных средств, указал свойства материалов, элементов и средств композиции, влияющие на выразительность. Студент ответил на вопросы по тематике задания. |
| Удовлетворительно  (пороговый уровень) | Работы выполнены в полном объеме, аккуратно, оформление, содержание работ соответствуют требованиям задания, обладают художественной выразительностью, но есть замечания по качеству исполнения (исполнительскому мастерству). Студент не в полной мере обосновал выбор художественных графических и композиционных средств, не указал свойства материалов, элементов и средств композиции, влияющие на выразительность. Студент не ответил на вопросы по тематике задания. |
| Неудовлетворительно  (уровень не сформирован) | Студент не выполнил работу или работа не соответствует требованиям задания или присутствуют существенные замечания по качеству исполнения (исполнительскому мастерству), художественной выразительности работы или студент не может обосновать выбор художественных графических и композиционных средств, не указал свойства материалов, элементов и средств композиции, влияющие на выразительность. Студент не ответил на вопросы по тематике задания. |

**8.3. примеры контрольных заданий по модулям или всей образовательной программе.**

Представить тренд-прогноз коллекции прет-а-порте с помощью профессиональных выставок и показов на основе платформы Miro.

Выполнить sketch-иллюстрацию коллекции одежды на основе разработанного тренд-прогноза.

Выполнить fashion-иллюстрацию коллекции моделей одежды в стиле Flat, с применением программы Adobe Illustrator.

Разработать лекала одной из моделей разработанной коллекции.

**8.4. тесты и обучающие задачи (кейсы), иные практикоориентированные формы заданий.**

На основе платформы Miro и встроенных инструментов электронного курса представить перспективы развития модных тенденций. На основе выявленных тенденций составить тренд-прогноз коллекции прет-а-порте с помощью профессиональных выставок и показов в формате одного из приложения: Cloth, Wardrobe Assistant, The Iconic, Stylect, Shopping Tracker, Keep Shopping, The Hunt, Goodlook, Stylebook, TrendForTrend, LookBook, Stylicious, Like to Know it, Shoplook.

Выполнить серию эскизов женской фигуры с различными пропорциями и постановками и моделей одежды с различными текстурами и принтами. Выполнить художественное моделирование коллекции одежды на основе разработанного тренд-прогноза. Выполнить коллекцию в стиле Flat с помощью программы Adobe Illustrator. Построить чертеж конструкции модели одежды из разработанной коллекции с применением САПР.

**8.5. описание процедуры оценивания результатов обучения.**

Каждый модуль образовательной программы предполагает выполнение трех практических заданий в форме практических занятий или в качестве самостоятельной работы. Задания должны выполняться в сроки, указанные в календарном плане-графике реализации образовательной программы. Результаты выполнения практических заданий должны быть размещены в электронном курсе образовательной программы. После завершения работы учебной группы с модулем проводится проверка и оценивание результатов согласно опубликованным в электронном курсе критериям. Информирование о текущих оценках слушателя осуществляется с помощью личного кабинета обучающегося Открытого образовательного портала АлтГУ.

Итоговая аттестация проходит в форме экзамена, который включает в себя портфолио - выполненную презентацию практических работ, например:

1. Разработка тренд-прогноза.

2. Художественное проектирование коллекции моделей одежды прет-а-порте.

3. Построение чертежа конструкции изделия и изготовление лекал.

4. Технические рисунки одежды в стиле спорт-шик с применением графических редакторов.

Портфолио (список работ и работы) оформляется в виде альбома, в котором обосновывается решение выполненного задания, объяснен выбор композиционного и цветового решения, выбор инструментов и материалов при выполнении работы.

**9.Организационно-педагогические условия реализации программы**

**9.1. Кадровое обеспечение программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Фамилия, имя, отчество (при наличии)** | **Место основной работы и должность, ученая степень и ученое звание (при наличии)** | **Ссылки на веб-страницы с портфолио (при наличии)** | **Фото в формате jpeg** | **Отметка о полученном согласии на обработку персональных данных** |
| 1 | Черняева Ирина Валерьевна | Алтайский государственный университет, зав. кафедрой истории искусства, костюма и текстиля, кандидат искусствоведения, доцент | https://www.asu.ru/search/persons/1231/ |  | получено |
| 2 | Бацына Оксана Александровна | Алтайский государственный университет, доцент кафедры истории искусства, костюма и текстиля | https://www.asu.ru/search/persons/1220/ |  | получено |
| 3 | Чижикова Наталья Владимировна | Алтайский государственный технический университет им. И.И.Ползунова, старший преподаватель кафедры химической технологии | https://www.altstu.ru/structure/chair/ht/staff/3030/ |  | получено |
| 4 | Русакович Елена Владимировна | Алтайский государственный университет, доцент кафедры истории искусства, костюма и текстиля |  |  | получено |

**9.2.Учебно-методическое обеспечение и информационное сопровождение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебно-методические материалы** | |
| Методы, формы и технологии | Методические разработки,  материалы курса, учебная литература |
| 1. Лекционные занятия организованы в форме вебинаров с использованием платформы Zoom. Информация о подключении к вебинару размещается в электронном курсе на Открытом образовательном портале ФГБОУ ВО “Алтайский государственный университет” по адресу: https://public.edu.asu.ru/course/view.php?id=741.  2. Практические занятия предполагают выполнение практико ориентированных заданий, размещенных в электронном курсе. Алгоритм выполнения заданий подробно описывается.  3. Задания для самостоятельной работы представлены в электронном курсе.  4. Результаты выполнения практических заданий размещаются слушателями в соответствующих элементах электронного курса и проверяются преподавателями после завершения освоения модуля согласно графику учебного процесса.  6. Результаты входного и итогового тестирования проверяются автоматически и сообщаются слушателю сразу после окончания тестирования. | Ермилова, Д. Ю. Теория моды : учебное пособие для вузов / Д. Ю. Ермилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12240-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/447091> |
| Композиция костюма : учебное пособие для вузов / В. В. Ермилова, Д. Ю. Ермилова, Н. Б. Ляхова, С. А. Попов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07169-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454256> |
| Кузьмичев, В. Е. Основы теории системного проектирования костюма : учебное пособие для вузов / В. Е. Кузьмичев, Н. И. Ахмедулова, Л. П. Юдина ; под научной редакцией В. Е. Кузьмичева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06647-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454438> |

|  |  |
| --- | --- |
| **Информационное сопровождение** | |
| Электронные  образовательные ресурсы | Электронные  информационные ресурсы |
| 1. Tilda Education: международный портал для дизайнеров и иллюстраторов [сайт]. - URL: https://tilda.education/  2. Электронная библиотека Алтайского государственного университета [сайт]. - URL: http://elibrary.asu.ru/ | Официальный сайт журнала «International Textiles» [www.intextiles.ru](http://www.intextiles.ru/) |
| Официальный сайт журнала «Индустрия моды» [www.industria-mody.ru](http://www.industria-mody.ru/) |
| Официальный сайт журнала «Теория моды» [http://www.fashiontheory.ru](http://www.fashiontheory.ru/) |
| Официальный сайт Центрального научно-исследовательского института швейной промышленности [http://www.cniishp.ru](http://www.cniishp.ru/) |
| Информационно-аналитический портал текстильной отрасли [http://www.ivtextile.ru](http://www.ivtextile.ru/) |
| Информационный портал легкой промышленности [http://www.legprominfo.ru](http://www.legprominfo.ru/) |

**9.3.Материально-технические условия реализации программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид занятий | Наименование оборудования,  программного обеспечения |
| Лекции | Компьютеры или мобильные устройства с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», браузер, приложение Zoom |
| Практические занятия, самостоятельная работа | Компьютеры с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», браузер |

**III. Паспорт компетенций (Приложение 2)**

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ

программы дополнительного профессионального образования

“Цифровые технологии в индустрии моды”

(федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования «Алтайский государственный университет» )

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компетенции | | способность человека генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей: перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов. | |
| 2. | Указание типа компетенции | общекультурная/  универсальная | - | |
| общепрофессиональная | - | |
| профессиональная | + | |
| профессионально-специализированная | - | |
| 3. | Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции | | способность и готовность выпускника генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики | |
| 4. | Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням | | Уровни  сформированности компетенции обучающегося | Индикаторы |
|  | | Начальный уровень | **Знать:**  основы генерации новых идей.  **Уметь:** создавать необходимые предпосылки для решения задач цифровой экономики.  **Владеть:** начальными способностями генерации новых идей. |
|  | | Базовый уровень | **Знать:** базовые этапы эффективного генерирования инновационных идей.  **Уметь:** создавать условия для эффективного механизма аккумулирования творческих идей и предложений.  **Владеть:** способностью реализации творческих концепций. |
|  | | Продвинутый | **Знать:** альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов решения профессиональных задач.  **Уметь:** активно перестраивать сложившиеся способы решения профессиональных задач в области цифровой экономики.  **Владеть:** навыками повышенной сложности в процессе генерации новых идей в профессиональной области. |
|  | | Профессиональный | **Знать:** методы влияния на процесс генерации новых идей в области цифровой экономики.  **Уметь:** предлагать способы реализации новых идей.  **Владеть:** профессиональными навыками выдвижения альтернативных вариантов действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов. |
| 5. | Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции | | Необходимо владение навыками цифровой грамотности. | |
| 6. | Средства и технологии оценки | | Уровень сформированности компетенции определяется путем проведения текущего и рубежного контроля в виде проверки оценочных материалов практического занятия и самостоятельной работы студента (решений практико-ориентированных задач и заданий) | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Наименование компетенции | | Способность использовать эффективные инновационные методы художественного проектирования, компьютерные технологии и пакеты прикладных программ в индустрии моды |
| 2 | Указание типа компетенции | общекультурная/ универсальная | - |
| общепрофессиональная | - |
| профессиональная | + |
| профессионально-специализированная | - |
| 3 | Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции | | Способность и готовность выпускника применять полученные навыки в области информационно-коммуникативных технологий в процессе разработки графического дизайна одежды в соответствии с актуальными тенденциями развития индустрии моды |
| 4 | Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням | Уровни сформированности компетенции обучающегося | Индикаторы |
|  | Начальный уровень | **знать**:  - современные требования, предъявляемые потребителями к изделиям текстильной и легкой промышленности.  **уметь:**  - критически переосмысливать накопленный опыт в сфере проектной деятельности.  **владеть:**  - методами и средствами исследования, навыками работы с научно-техническими инновациями в индустрии моды. |
|  | Базовый уровень | **знать**:  - современные технико-технологические возможности для изготовления одежды, обуви, аксессуаров.  **уметь:**  - творчески формулировать задачи исследуемой области.  **владеть:**  - приемами цифровых технологий в области художественно-конструкторских и инженерно-технологических проектов. |
|  | Продвинутый | **знать**:  - направления прикладных исследований в индустрии моды;  **уметь:**  - выбирать рациональные методы и средства исследования, не типичные и нестандартные методы и средства решения задач;  **владеть:**  - методами проектирования и изготовления изделий, с применением современных инновационных технологий. |
|  |  | Профессиональный | **знать**:  - инновационные способы получения материалов и изделий из них.  **уметь:**   * создавать новые сложные решения профессиональных задач цифровой экономики в индустрии моды;   **владеть:**   * сложными навыками и способами инновационного проектирования одежды с учетом задач цифровой экономики. |
| 5 | Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции |  | Необходимо владение навыками цифровой грамотности. |
| 6 | Средства и технологии оценки |  | Уровень сформированности компетенции определяется путем проведения текущего и рубежного контроля в виде проверки оценочных материалов практического занятия и самостоятельной работы студента (решений практико-ориентированных задач и заданий) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компетенции | | способность человека искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач. | |
| 2. | Указание типа компетенции | общекультурная/  универсальная | - | |
| общепрофессиональная | - | |
| профессиональная | + | |
| профессионально-специализированная | - | |
| 3. | Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции | | способность и готовность выпускника искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств | |
| 4. | Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням | | Уровни  сформированности компетенции  обучающегося | Индикаторы |
|  | | Начальный уровень | **Знать**: необходимость использования необходимых источников информации и данных в профессиональной сфере.  **Уметь:** воспринимать информацию с использованием цифровых средств.  **Владеть:** частичными навыками поиска информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными. |
|  | | Базовый уровень | **Знать:** способы поиска необходимых источников информации и данных.  **Уметь:** воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными.  **Владеть:** навыками работы с целью эффективного использования полученной информации для решения профессиональных задач цифровой экономики |
|  | | Продвинутый | **Знать:** способы поиска необходимой информации в области профессиональной деятельности.  **Уметь:** влиять на процесс источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств.  **Владеть:** сложными навыками анализа информации с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными. |
|  | | Профессиональный | **Знать**: способы эффективного использования полученной информации для решения задач.  **Уметь:** создавать новые решения поиска информации с использованием цифровых средств.  **Владеть:** навыками воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач |
| 5. | Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции | | Необходимо владение навыками цифровой грамотности. | |
| 6. | Средства и технологии оценки | | Уровень сформированности компетенции определяется путем проведения текущего и рубежного контроля в виде проверки оценочных материалов практического занятия и самостоятельной работы студента (решений практико-ориентированных задач и заданий) | |

**VI. Иная информация о качестве и востребованности образовательной программы** (результаты профессионально-общественной аккредитации образовательной программы, включение в системы рейтингования, призовые места по результатам проведения конкурсов образовательных программ и др.)(при наличии)

**V. Рекомендаций к программе от работодателей**: наличие не менее двух писем и/или подтверждения на цифровой платформе Государственной системы предоставления ПЦС от работодателей о рекомендации образовательной программы для реализации в рамках Государственной системы предоставления ПЦС на формирование у трудоспособного населения компетенций цифровой экономики с указанием востребованности результатов освоения программы в сфере деятельности соответствующих компаний и готовности к рассмотрению заявок наиболее успешно освоивших образовательную программу граждан на прохождение стажировки и (или) собеседования на предмет трудоустройства путем проставления отметки в профиле программы

**VI. Указание на возможные сценарии профессиональной траектории граждан** по итогам освоения образовательной программы (в соответствии с приложением)

|  |  |
| --- | --- |
| **Цели получения персонального цифрового сертификата** | |
| **текущий статус** | **цель** |
| **Развитие компетенций в текущей сфере занятости** | |
| работающий по найму в организации, на предприятии | развитие профессиональных качеств |
| работающий по найму в организации, на предприятии | повышение заработной платы |
| работающий по найму в организации, на предприятии | смена работы без изменения сферы профессиональной деятельности |
| временно отсутствующий на рабочем месте (декрет, отпуск по уходу за ребенком и др.) | сохранение и развитие квалификации |
| **Переход в новую сферу занятости** | |
| освоение смежных профессиональных областей | повышение уровня дохода, расширение профессиональной деятельности |